

北京职工教育协会

京职教协发〔2025〕06号

关于举办中层管理干部战略管理与战略思维能力提升培训 班的通知

各会员单位：

在科技迅猛发展的当下，中层管理干部在推动协会各会员单位持续进步中扮演着越来越关键的角色。为了适应这一变化，对这些核心团队成员的综合素质和专业能力的要求也随之提高。

为了深入贯彻落实党的教育方针，加强我会各会员单位中层和后备干部队伍建设，提升管理团队的综合能力，培养具有战略眼光、创新精神和高效执行力的领导人才。聚焦国有企业“十五五”规划核心任务，深化中层干部对战略管理理论、工具及实践路径的理解，推动战略思维与业务实践的深度融合，经研究决定，我会将于2025年6月25日-6月26日组织开展“中层管理干部战略管理与战略思维能力提升培训班”。请各会员单位积极组织相关人员参加研讨和学习，现将具体事项通知如下，详见附件。

附件一：培训内容及相关安排

附件二：报名回执表



附件一：培训内容及相关安排

【培训内容】

模块一：深入理解中国特色五年规划的机制机理

一、五年规划的历程与特色

1. 五年规划起源
2. 五年规划是实现赶超的重要途径

二、发展变迁迎接新的时代

1. 五年规划的演进特征
2. 巨大成就
3. 产业发展变迁
4. 区域发展变迁
5. “十五五”，二十大后新起点

模块二：十五五规划涉及的理论基石-“中国式现代化”的提出与实践成果

一、新时代“成功推进和拓展了中国式现代化”

1. 认识上不断深化
2. 战略上不断完善
3. 实践上不断丰富
 - (1)经济：综合国力大跃升
 - (2)政治：全面发展全过程人民民主
 - (3)文化：牢牢掌握意识形态工作领导权主导权
 - (4)社会：人民生活全方位改善
 - (5)生态：天更蓝、山更绿、水更清
 - (6)国安：为现代化提供安全保障

二、“中国式现代化”的中国特色与本质要求

1. 中国式现代化 5 个特征：
 - (1)人口规模巨大
 - (2)全体人民共同富裕
 - (3)物质文明和精神文明相协调

- (4) 人与自然和谐共生
- (5) 走和平发展道路
- 2. 中国式现代化“本质要求”：
 - (1) 坚持中国共产党领导
 - (2) 坚持中国特色社会主义
 - (3) 实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生
 - (4) 推动构建人类命运共同体
 - (5) 创造人类文明新形态

模块三：“十五五”面临的环境巨变

一、多重挑战交织叠加

- 1. 宏观挑战如影随形
 - (1) 全球主要经济体低增长态势不改
 - (2) 地缘政治和各国经济政策形势多变，甚至逆全球化思潮盛行
 - (3) 全球都在经历产业代际转换
 - (4) 中国在碎片化的全球经济和技术浪潮下持续提升影响力
- 2. 中国经济进入存量经济
- 3. 国有经济规模发展的逆周期性

二、国有经济在提质增效中攻坚克难

- 1. 中国国有企业经营绩效呈现韧性增长

案例解读：世界 500 强中的国企占比情况

- 2. 深化改革进入制度攻坚阶段
- 3. 经营质效面临承压
- 4. 仍存在的一系列问题

模块四：关注八项重要发展议题

- 1. 国有资本布局调结构
- 2. 多元化集团穿越周期

3. “两类公司”新使命
4. 产业金融的功能发挥
5. 科技创新与成果转化
6. 整合重组与市值管理
7. 体制机制改革再深化
8. 管控和监管与时俱进

模块五：产业为源、创新驱动、要素支撑——基于新质生产力发展“十五五规划落地方案”

一、发展新质生产力的国企担当

1. 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点
2. 科技创新催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素
3. 国资央企应以新担当、新作为培育发展新质生产力，引领产业创新发展
 - (1) 产业与技术作为
 - (2) 资本作为

二、新质生产力的主要载体产业体系化布局

1. 传统产业强基转型：高端化、智能化、绿色化
2. 国资央企多维度、多路径推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展

案例：某石化企业聚焦新产品、新材料，开启创业新征程

3. 设备更新

案例：国资央企纷纷采取行动，推动设备更新

4. 工艺、流程创新升级

案例：某钢铁生产企业依托先进生产工艺和流程，实现绿色生产

案例：某地方国企运用生物技术，将工业尾气转化为蛋白质和乙醇

5. 技术驱动效率提升

- (1) “数字化+智能化”技术为国资央企传统制造业实现产业链突破和高质量发展注入强劲动力
- (2) 生产过程 “数字化+智能化”技术将大大提升生产效率
- (3) 管理好数据资产、挖掘数据资产的价值，也是国资央企传统产业转型

升级、提质增效的有效举措

案例：央企拥抱数智技术，助力传统产业转型升级。

6. 绿色低碳

案例：某燃煤电厂积极推动近零排放和零碳产业一体化发展

7. 战新产业、未来产业发展现状与目标

(1) 战新产业

(2) 未来产业

案例：某央企主动对接国家战略，打造全球领先的量子通信产业生态

案例：某央企多措并举，推动低空经济创新发展

8. 立足主责主业布局新赛道

9. 国资央企向“新”而行，赋能主业做强做优

案例：建立科学创新的决策和规划流程

案例：更为灵活的科研人员管理体系

10. 打造产业链协同生态

案例：产业链融通创新发展

三、新质生产力的核心引擎

1. 新质生产力时代，国资央企加大科技创新投入，以数智赋能驱动发展

2. 政策驱动国资央企开展机制体制改革，提升科技创新能力

(1) 前沿技术应用导向

(2) 深化机制体制改革

(3) 推动企业创新发展

3. 国资央企对于科技创新投入持有更加开放的态度，投入也更加积极

(1) 创新生态更加开放

(2) 创新投入更加积极

4. 国资央企积极开展数智顶层设计，开启创“新”增“质”新征程

5. 数智化顶层设计的创“新”与增“质”

挑战：国资央企在数智顶层设计中显得举措“智量”不足，实施力度不够

6. 国资央企开展数智顶层设计的关注重点

案例：某央企集团精准识别多元化产业典型价值场景，快速推进数智应用建

设

7. 国资央企开发智能应用的原则、抓手与风险防范
8. 国资央企推动人工智能发展的两大支撑：大模型与算力
9. 国资央企大模型的开发与应用已经进入快速发展时代
 - (1) 人工智能时代的数据治理及数据价值挖掘
 - (2) 全面、完善的数据治理体系为人工智能发展提供量大、质高、合规的数据集
10. 面向人工智能时代，多模态数据的普及带来更高的治理要求
 - (1) 多管齐下挖掘数据价值
 - (2) 国资央企开展数据交易的现状与未来趋势
 - (3) 数据产品化是促进数据交易和流通的重要环节

四、新质生产力的有效支撑-生产要素的创新配置

1. 重组整合是实现国企改革目标、实现高质量发展的重要举措
 - (1) 推进国有经济布局优化
 - (2) 提升产业链可持续发展能力
 - (3) 快速突破技术壁垒、布局新赛道
2. 推进国资央企重组整合，发展新质生产力，培育发展新动能
3. 国资央企重组整合的最新进展
4. 利用重组整合，为发展战略战略性新兴产业提供强劲动力
5. 重组整合助力国资央企在数字产业集聚优势资源，补齐产业链发展短板
6. 通过收购兼并进入发展紧迫或具有潜力的产业

案例：收并购助力国资央企在基础性、先导性战略性新兴产业链弥补薄弱环节

7. 通过重大战略性、结构性重组和央地合作，在更高水平履行功能使命、更大范围提高资源配置效率

案例：开展重组整合、推动央地合作，促进国资央企在更高水平履行功能使命、更大范围提高资源配置效率

案例：借助集团内重大资产重组，国资央企在更高层次、更广范围、更深程度上推进新能源产业链发展

8. 行业龙头企业沿着产业链主动谋划推动重组整合
 - (1) 审视战略、明确重组整合目标
 - (2) 评估企业资源配置、明确重组整合的重点领域
 - (3) 重组整合方案
 - (4) 利用上市公司开展重组整合
9. 风险提示与风险防范措施
 - (1) 整合后组织管控提升
 - (2) 整合后人力资源管理体系提升

模块六：业务领先模型的概述

一、战略落地存在的根本问题

1. 战略没有形成共识
2. 战略没有分解到各组织
3. 组织中的个体理解不到位或主动性不够

二、什么是六个盒子

1. 战略解码的工具
2. 战略形成共识的工具
3. 理解从战略制定到战略执行的闭环管理

案例分析：六个盒子模型运用

三、领导力贯穿整个战略过程

1. 与领导力有关的七项特质
2. 对领导力发展的思考
3. 价值观是战略管理的基础
4. 价值观是战略实现的内动力

模块七：战略制定

一、看形势：宏观环境分析

1. P：百年未有之变局与大国博弈
2. E：经济高质量发展与双循环战略

- 3. S：人口/环境/消费变量
- 4. T：新一轮科技革命与产业变革

二、理产业：产业链分析

- 1. 产业现状分析：存量博弈下的大整合
- 2. 细分市场发展趋势与前景
- 3. 产业链 N 种力量的分析
- 4. 产业链变化对行业的影响分析

三、拆行业：行业分析

- 1. 行业发展历程和发展现状
- 2. 行业结构与细分市场竞争格局
- 3. 行业存在的主要问题表现
- 4. 行业竞争力要素变化
- 5. 行业发展趋势与机会

模块八：业务设计与资源配置

一、战略规划与战略定位（“三定”应用策略）

- 1. 战略定位四象限法：政策导向（强制型/鼓励型） vs 集团能力（优势/短板）
- 2. 战略意图、差距分析与业务设计
- 3. 必赢之战：定义与价值、设计方法论

案例：某央企在“双碳”目标下的业务收缩与扩张选择

二、战略地图与平衡计分卡(战略规划核心模型 2)

- 1. 战略地图
- 2. 平衡计分卡（BSC）的意义与价值
- 3. 战略指标：财务/客户/运营/学习成长四个维度

示例：若政策要求数字经济占比提升，如何设定 IT 投入、数据资产化率等指标

案例：基于上午评估结果，制定某业务线的“十五五”战略定位卡（政策契合度、资源投入优先级）与公司级的“三大战役”（必赢之战）

【参加人员】

会员单位中层干部

【主讲老师】

潘真一领导力/管理 案例教学专家
北京大学博雅产学研研究院 客座教授
北京大学职业经理人通用能力课题组 顾问成员
北京师范大学高管班 特聘讲师
北京物资学院企业家课堂 校外导师
MTP-DE 管理版权课程编委会 常务副主编
日产训 MTP 授证专家讲师
中外 TWI-MTP 推进研究会 专家委员
维多利亚大学 工商管理硕士

【培训费用】

培训费：1380 元/人
指定汇款账号：
账户名称：北京职工教育协会
开户银行：中国工商银行北京和平里北街支行
银行账户：0200 0042 0901 4450 871

【培训时间】

培训时间：2025 年 6 月 25 日-2025 年 6 月 26 日

日期	培训内容
6 月 25 日-26 日	《企业 “十五五” 发展战略规划》

上午：09:00-12:00
午休：12:00-13:30
下午：13:30-16:30

【培训地点】

待定

【报名办法】

请参加单位按要求填写报名表，并以邮件或邮寄形式报名；
具体报名电话、邮箱及联系人见报名表。

附件二：报名回执表

中层管理干部战略管理与战略思维能力提升培训班报名表

[illegible]

发票信息（专票 请填写 1-4 全 部信息；普票填 写 1-2 信息）	1. 开票名称： 2. 纳税人识别号： 3. 地址、电话： 4. 开户行及账号：					
单 位 盖 章 年 月 日						
报名联系人：鹿汉农 报名电话：15311871205（同微信） 邮 箱 ：bjzx1992@126.com						